

中国共产党山东省委员会宣传部
中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室
山东省市场监督管理局
山东省教育厅文件
山东省水利厅
山东省卫生健康委员会
山东省广播电视局

鲁市监广字〔2026〕126号

山东省市场监督管理局等七部门关于 举办 2026 年度公益广告创新创业大赛的通知

各市党委宣传部、网信办，各市市场监管局、教育（教体）局、水利（水务）局、卫生健康委、文化和旅游局（广电局），有关院校：
为更好发挥公益广告在传播社会主义核心价值观、倡导良好

道德风尚等方面的重要作用，省市场监管局联合省委宣传部、省委网信办、省教育厅、省水利厅、省卫生健康委和省广电局举办以“奋进‘十五五’ 公益创未来”为主题的2026年度公益广告创新创业大赛。现将有关事项通知如下。

一、举办单位

主办单位：中共山东省委宣传部

中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室

山东省市场监督管理局

山东省教育厅

山东省水利厅

山东省卫生健康委员会

山东省广播电视局

承办单位：山东广播电视台

山东省广告协会

大赛成立组委会，聘请有关专家组成评审委员会。

二、参赛作品范围

大赛面向全国征集各级媒体单位、相关院校、社会制作公司以及个人等自2025年9月1日以来创作的公益广告作品。今年大赛以“奋进‘十五五’ 公益创未来”为主题，紧扣山东“走在前、挑大梁”使命担当，以公益为核、以创意为翼，凝聚社会力量，传播正能量，为新时代社会主义现代化强省建设营造浓厚氛围。参赛作品可以重点围绕以下分主题进行创作：

（一）“食安山东·诚信消费”主题。突出食品安全治理重点，围绕全域食品安全综合治理、保健食品合规宣传监管、“好品山东”食品品牌培育建设、放心消费环境创建等重点工作，面向大众普及食品安全与保健食品科学消费知识，破除消费误区，培育安全、理性、健康的消费新风尚。揭露非法金融活动套路陷阱，引导群众树立正确的金融消费理念，增强金融风险识别能力和自我防范意识。

（二）“文明新风·美德齐鲁”主题。挖掘山东好人好事，践行社会主义核心价值观，展现齐鲁文化底蕴和“厚道、诚信、忠勇”品格。结合文化两创和美德山东、信用山东建设，弘扬道德模范与身边榜样，引导崇德向善、见贤思齐。展示思想政治工作与人工智能、大数据结合的创新成果，以数字力量赋能时代新人培育。

（三）“红韵薪传·精神永续”主题。以中国共产党成立105周年和中国工农红军长征胜利90周年为契机，深入传承弘扬中国共产党人精神谱系，特别是伟大建党精神和沂蒙精神，着力展现山东党员先锋形象。融入树立和践行正确政绩观学习教育，引导树牢正确政绩导向，反对形式主义官僚主义，倡导实干为民；展现山东军民融合新实践和人民奉献精神。

（四）“健康山东·绿动生活”主题。贯彻健康中国战略，展现健康优先发展、医改、人口高质量发展、基层医疗、疾病防控、中医药、心理健康、无偿献血、医学人文关怀等工作成效。

结合绿色低碳先行区建设，倡导绿色生活方式，展现“双碳”引领、新型能源、污染防治、生态保护等，推动健康与美丽山东融合。

（五）“节水护水·水润未来”主题。大力宣传节水和节水观念，充分展现山东在落实黄河重大国家战略、水资源节约集约利用方面的生动实践与突出成效。树立节约用水就是保护生态、保护水资源就是保护家园的意识，营造亲水、惜水、节水的良好氛围，使爱护水、节约水成为全社会的良好风尚和自觉行动。

三、参赛要求

（一）单元设置

1. 专业组。广告公司、设计公司、媒体机构从业者及各类高等院校、职业院校相关专业教师。

2. 院校组。各类高等院校、职业院校在校学生。

3. 公众组。热爱公益事业、热心公益传播的社会公众、单位及个人。

（二）作品类别及规格

本届大赛征集作品形式分为四类：

1. 影视类。包括影视和微电影，作品格式为 MP4，h. 264 编码，限横屏，宽高比 16:9，分辨率不低于 1280×720，影视时长不超过 2 分钟，微电影时长不超过 5 分钟，适合电视、互联网等媒体播放。

2. 短视频类。作品格式为 MP4，h. 264 编码，短视频限竖屏，

竖屏宽高比 9:20 至 9:16，分辨率不低于 1280×720，时长 15 秒至 90 秒，适合移动端互联网媒体播放。

3. 平面类。作品格式为 JPG、PNG 等，不得低于 300dpi，CMYK 色彩模式，规格 A3（297×420mm），横竖不限，适合在任何媒介投放。内容相关联的 2 幅（含 2 幅）以上作品视为系列作品，按一件作品参加评选，请按逻辑顺序排序。

4. AI 创作类。大赛允许使用 AIGC 技术设计的作品参赛，需通过单独通道报送并提交 AI 作品的创意说明，详细阐述创作思路、设计过程、使用的 AIGC 工具及功能、人机协作比例等内容，并保存 AI 生成原稿、修改记录（如 PSD 分层文件、设计草稿）、时间戳等以证明作品的原创性，相关作品单独评审。

（三）报送要求

1. 参赛作品应坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，践行社会主义核心价值观，弘扬社会正能量，不得变相设计商业广告，避免出现企业名称。

2. 参赛者应充分展示公益广告宣传创新最新成果，对报送作品拥有完整的著作权，并保证不侵犯第三人的包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益，不得有抄袭行为。禁止直接使用未修改的 AI 输出作品，需进行二次创作。报送 AIGC 技术设计作品未注明或者存在侵权情况的，一经发现将取消参赛资格。

3. 作品中不得带有推荐单位、提交单位、参赛单位、作者个

人名称或 Logo。影视、短视频类作品使用软件剪辑的，不得带有任何软件的水印。

4. 每件作品仅能选择一个组别参赛，每人报送作品不超过 3 件。专业组应以单位或院校名义报送，提交作品时应同步提供所在单位或院校证明材料，每个单位、院校单类别作品不超过 10 件，其他作品可以以个人名义报送至公众组。院校组同时为第十六届“学院创意杯”创作版块，相关作品需报送指导教师，一并提供在校生有关证明材料。

5. 大赛坚持自愿参加原则，不收取任何费用。参赛者应保证主办方有将参赛作品用于公益性宣传、展览、编辑、出版、发行等的权利。

四、大赛安排

（一）奖项设置

专业组、院校组、公众组按照作品类别分别确定一等、二等奖、三等和优秀作品。每个组别原则上一等作品 8 件（影视、短视频、平面、AI 创作类各 2 件），二等作品 16 件（影视、短视频、平面、AI 创作类各 4 件），三等作品 24 件（影视、短视频、平面、AI 创作类各 6 件）和优秀作品若干。各组别三等以上作品数量可根据征集数量和创作质量进行适当调整，各分主题均应保证一定数量的一、二、三等作品。三等以上作品颁发奖杯和证书，优秀作品颁发证书。大赛对为赛事组织作出突出贡献的单位进行通报表扬。

（二）时间安排

宣传发动及作品征集阶段：自通知下发之日起至 2026 年 9 月 15 日。

作品评审及获奖作品公示阶段：2026 年 9 月 15 日至 9 月 30 日。

获奖作品展播展览阶段：2026 年 10 月 1 日起至 2026 年底，发文通报获奖作品，举办颁奖典礼、优秀作品展播等活动。

（三）参赛方式

大赛网站及报名窗口网址：

<https://www.iqilu.com/html/zt/shandong/gyggcxcyds/>

参赛单位和个人可登录系统上传参赛作品。报送窗口将于通知印发之日开启，截止报送时间为 2026 年 9 月 15 日，凡过期寄送及不符合格式规定的作品，视为无效，不得参加评审。

大赛咨询电话：0531-85852316；18863430112

联系人：张老师、李老师

各市要高度重视，加强联络沟通和督促指导，精心组织、充分发动辖区内媒体单位、广告设计单位和院校师生积极参赛，紧密围绕大赛主题创作报送相关公益广告作品。各有关部门、单位要充分利用各类宣传渠道开展优秀公益广告作品展播推广工作，进一步加大公益广告宣传力度，不断营造良好社会氛围。大赛承办单位要把握好大赛各环节时间节点，积极调动各级媒体资源、

广告协会协助开展作品征集组织和赛事推广工作，做好协调服务保障，有序推进各项工作。

中国共产党山东省委员会宣传部



中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室



山东省市场监督管理局



山东省教育厅



山东省水利厅



山东省卫生健康委员会



山东省广播电视局

2026年7月9日



（此件公开发布）

山东省市场监督管理局办公室

2026年7月9日印发